

## LE SORGHO

### Surfaces en hausse: une tendance qui s'installe

Pour accompagner le développement de la culture, Semences de Provence crée le Club des Ambassadeurs du Sorgho. Mieux connaître les pratiques et les contraintes des exploitations, améliorer les techniques culturales et étudier les perspectives du développement du sorgho, sont les objectifs de ce groupe de compétences.

Avec plus de 60000 ha de sorgho semés en 2018, la France montre son intérêt grandissant pour la culture. C'est dans l'Ouest que l'engouement est le plus marqué (48 % d'augmentation en 5 ans en Centre-Val de Loire et Pays de la Loire). Ces régions où les cultures sont majoritairement conduites en sec ont eu des déconvenues en maïs, alors que dans ces conditions difficiles, le sorgho a démontré sa rusticité. De plus en plus d'agriculteurs l'ont intégré dans leur assolement pour sécuriser les récoltes, en écartant le tournesol du fait des dégâts d'oiseaux.

Le Club des Ambassadeurs du Sorgho réunira les agriculteurs et distributeurs lauréats des Trophées du Sorgho des 4 dernières années. Le suivi technique et économique de parcelles dans les différentes régions et dans des conditions de culture variées sera accompagné d'un travail d'anticipation pour améliorer la sélection et lever les freins au développement du sorgho.

Lors de la conférence de presse du 15 novembre, Julie Toussaint, directrice de Semences de Provence, a indiqué que l'élargissement de la gamme sorgho se ferait en 2019 avec l'inscription attendue de deux variétés en grain et deux en ensilage. Elle a également annoncé le lancement d'un programme de sélection légumes secs avec, dès le printemps prochain, la mise en place de la pépinière d'observation des pois chiche provenant de pays du monde entier. De leur côté, les couverts végétaux et les enherbements poursuivent leur développement avec de nouveaux partenaires (DLF) et l'extension vers des marchés récents (maraîchage).

#### À propos de Semences de Provence

Créée en 1965 par des agriculteurs, elle a été la 1<sup>re</sup> entreprise à sélectionner du sorgho en France. Elle est leader en France et en Italie pour cette culture. Filiale d'Arterris, elle réalise 65 % de son chiffre d'affaires (7,80 M€ au 30 juin 2018) en sorgho. Les fourragères (13 %), le riz (13 %), les couverts végétaux et enherbements (5 %) et le pois chiche (4 %) assurant le dernier tiers.

Plus d'info sur [www.semencesdeprovence.com](http://www.semencesdeprovence.com)

#### Photos disponibles dans la photothèque de Semences de Provence

[www.semencesdeprovence.com](http://www.semencesdeprovence.com)

photothèque accessible en pied de page dès l'écran d'accueil du site internet

**CONTACT**  
Julie Toussaint  
0603833611

Info Presse